

**Թեման՝  
ՄԵԴԻԱԳՐԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆԸ  
ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱՅԻ  
ԴԱՍԱԺԱՄԻՆ**



**Դասընթացավար՝ Մարինե Ավետիսյան  
Կոտայքի մարզի, Հրազդանի թիվ 12 հ/դ ուսուցչուհի**





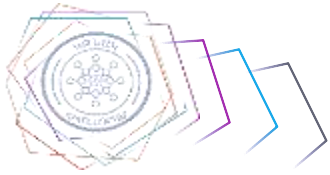
# ՆԱԽԱԳԾԻ ԹԵՄԱ՝

## ՓԱՅՏԱՆՅՈՒԹԻՑ ՇԻՆՎԱԾՔՆԵՐԻ ՊԱՏՐԱՍՏՈՒՄ

«Թեև աշխատանքն ու հաճույքը տարբեր են իրենց բնույթով, այնուամենայնիվ, նրանց միջև գոյություն ունի ինչ-որ բնական կապ»

ԼԻՎԻՈՍ

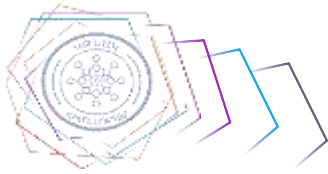




## ՆԱԽԱԳԾԻ ՆՊԱՏԱԿԸ



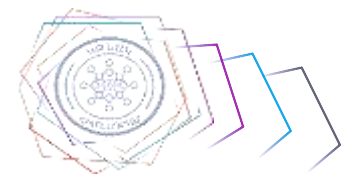
- Զարգացնել խմբային աշխատանք կատարելու ունակությունները
- Ձևավորել թափոններին նոր կիրառություն տալու հմտություն
- Նպաստել՝ «Փայտամշակման տեղնոոգիա» թեմայից 4 -6-րդ դասարաններում ստացած տեսական գիտելիքների գործնականում կիրառմանը
- Զարգացնել տեղեկույթի որոնման և հավաստի ու կեղծ աղբյուրները տարբերակելու հմտություն
- Ձևավորել արտադրանքը գովազդելու հմտություններ առցանց և անցանց տիրույթում
- Ձևավորել բլոգ/վլոգ բացելու և այն գրագետ վարելու ունակություններ



## ՎԵՐՋՆԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐ

- Իրականացնի անհրաժեշտ տեղեկույթի որոնում, աղբյուրների վերլուծում
- Ստեղծի թվային տարածք՝ Էթիկայի անհրաժեշտ կարոնները պահպանելով.
- Ստեղծագործաբար և պատասխանատու կերպով կիրառի տեղեկատվական և թվային սարքերը որպես ժամանակակից աշխատանքային գործիք, իսկ համացանցը՝ որպես ուսումնական, համագործակցային և աշխատանքային հարթակ.
- Ցուցաբերի համագործակցություն խմբային աշխատանքում,
- Ստեղծի իրական արտադրանք և մեդիապրոդյուկտ և գնահատի գրագետ գովազդի դերն ու նշանակությունը

# ՄԵԴԻԱԳՐԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՉԱՐԳԱՅՈՒՄ

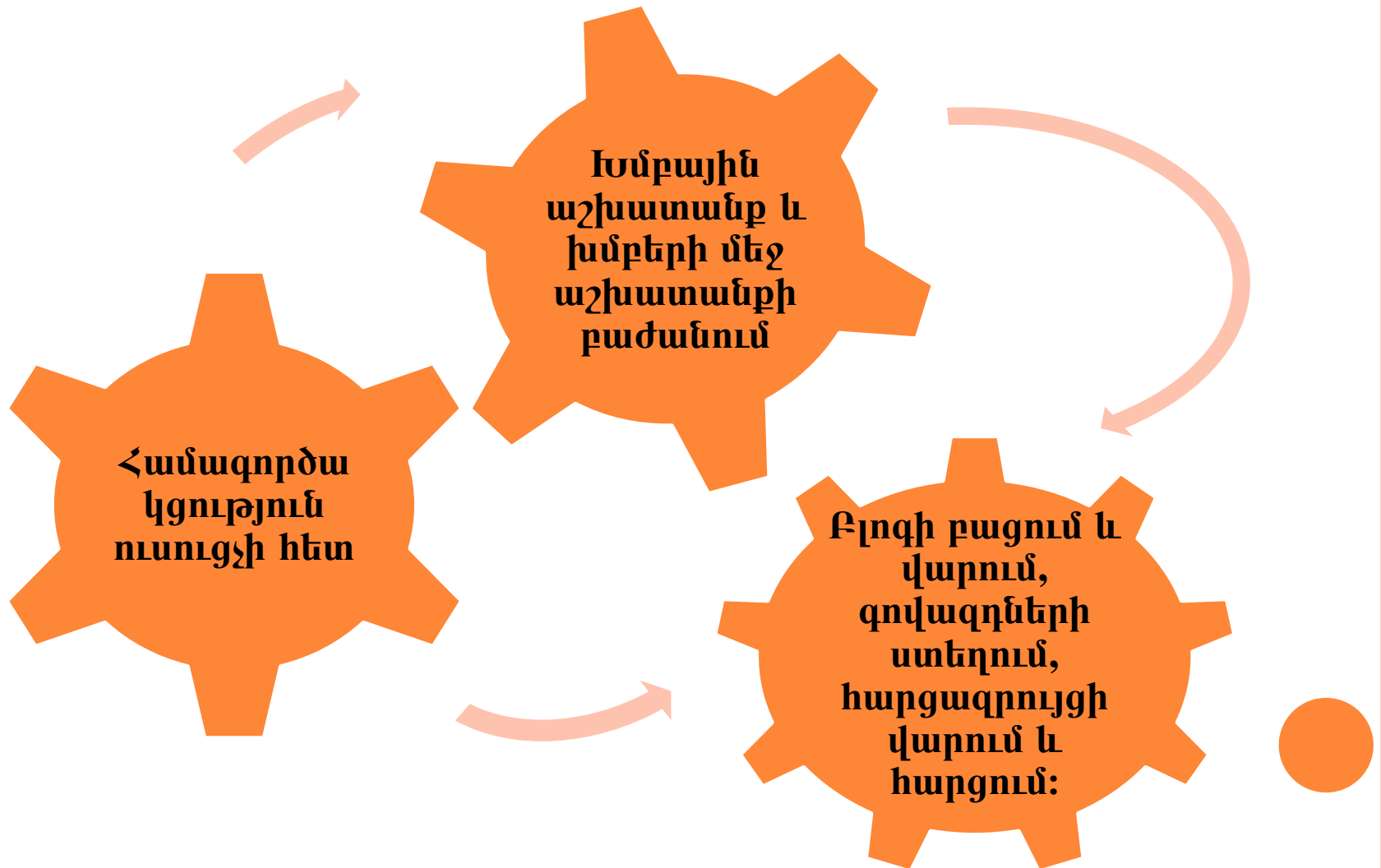
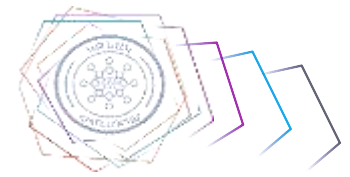


❑ [media.am](http://media.am) կայքում զետեղված ուսումնական նյութերի ուսումնասիրում

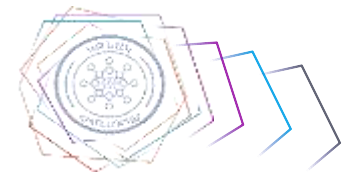
❑ Առցանց հանդիպում՝ հարց – պատասխան - քննարկում մեդիամասնագետ Լուսինե Գրիգորյանի հետ



# ՕԳՏԱԳՈՐԾՎՈՂ ՄԵԹՈԴՆԵՐ



# ՆԱԽԱԳԾԻ ԸՆԹԱՑՔԸ



## Նախագծի կատարմանը տրամադրվում է 4 շաբաթ

I շաբաթ – Գասարանը բաժանել խմբերի, ներկայացնել նախագծի ընթացքը, նպատակները : Հաղորդել նախնական գիտելիքներ մեդիայի և մեդիագրագիտության վերաբերյալ:Ծանոթացնել **media.am** կայքին:

II շաբաթ – Խմբերի ներսում աշխատանքի բաժանում: Նախագծի համար ընտրված արտադրանքի էքսիզների պատրաստում, նյութատեխնիկական բազայի հավաքում, որևէ սոցիալական հարթակում բլոգի կամ աշխատանքային էջի բացում և վարում:

III շաբաթ – Ընտրված արտադրանքի առաջին մոդելի պատրաստում, գովազդային արշավ դպրոցում, դպրոցից դուրս, սոցցանցերում: Մինչև շաբաթվա ավարտ ընտրված արտադրանքի նախատեսված խմբաքանակը պետք է պատրաստ լինի: Սոցիալական ցանցերում հավաքել հնարավորինս շատ հավանումներ և հետևորդներ:

IV շաբաթ - Պաստառների, գովազդների, այցեքարտերի և բուկլետների պատրաստում: Կատարված աշխատանքի ամփոփում, ներկայացում, ցուցահանդես-վաճառքի կազմակերպում:



**ԱՎԱԳ ԵՎ ԿՐՏՍԵՐ ՍՈՎՈՐՈՂՆԵՐԻ ՀԱՆԴԻՊՈՒՄ, ՓՈՐՁԻ ՓՈԽԱՆԱԿՈՒՄ, ԽՈՐՀՈՒՐԴՆԵՐԻ ԵՎ ՆՈՐ ԳԱՂԱՓԱՐՆԵՐԻ ԱՌԱՋԱԴՐՈՒՄ:**



# ՆԱԽԱԳԾԻ ԱՄՓՈՓՈՒՄ ԵՎ ՆԵՐԿԱՅԱՑՈՒՄ



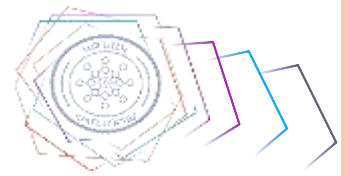
# ՅՈՒՑԱՀԱՆԴԵՍ - ՎԱՃԱՌՔ



# ՎԱՃԱՌՔԻ ԱՐԴՅՈՒՆՔՈՒՄ ԳՐԱԴԱՐԱՆԻ ԿԱՀԱՎՈՐՈՒՄ ՀԱՐՄԱՐԱՎԵՏ ՆՍՏԱՊԱՐԿԵՐՈՎ



# ՀԱՐԳԵԼԻ՛ ԼՍԱՐԱՆ, ՇՆՈՐՀԱԿԱԼ ԵՄ ՀԱՄԲԵՐԱՏԱՐ ՈՒՆԿՆԴԻՐԵԼՈՒ ՀԱՄԱՐ



Մաղթում եմ բոլորիս վառ գաղափարներ և  
նորանոր ձեռքբերումներ  
հարգանքներով՝ Մ. Ավետիսյան

