

ՀՀ ԿԳՄՍՆ «Մարտունու Տ. Աբրահամյանի անվան ավագ դպրոց» ՊՈԱԿ



ԱՎԱՐՏԱԿԱՆ ՀԵՏԱԶՈՏԱԿԱՆ ԱՇԽԱՏԱՆՔ

Թեմա- Թվային և մեդիա կարողունակությունների զարգացում. մարտահրավերներ և հեռանկարներ

Դպրոց- Ջերմուկի Մ. Գորկու անվան թիվ 1 հիմնական դպրոց

Ուսուցիչ- Էմմա Հովհաննիսյան

Ղեկավար- Կիմա Օհանեսյան

ՎԱՅՔ 2023

Содержание

Утшидцлэг4	4
Глава 1. Теоретические аспекты цифровой и медиа-компетенции6	6
1.1 Определение цифровой и медиа-компетенции и их взаимосвязь 6	6
1.2 Роль цифровой и медиа-компетенции в повседневной жизни и профессиональной деятельности..... 6	6
Глава 2: Текущее состояние развития цифровой и медиа-компетенции 10	10
2.1 Оценка уровня цифровой и медиа-компетенции среди различных возрастных групп..... 10	10
2.2 Влияние социальных медиа, цифровых платформ и медийных технологий на компетенции пользователей..... 11	11
2.3 Проблемы цифровой дезинформации и недостаточной медиа-грамотности... 12	12
Глава 3: Вызовы и препятствия развития цифровой и медиа-компетенции 13	13
3.1 Интеграция цифровой и медиа-компетенции в образовательные программы. 13	13
3.2 Препятствия и вызовы в развитии цифровой и медиа-компетенции 13	13
3.2.1 Информационный шум и перегрузка. 13	13
3.2.2 Недостаточная медиа-грамотность. 14	14
3.2.3 Быстротечность технологических изменений 14	14
3.2.4 Неоднородность уровней компетенции14	14
3.3 Применение интерактивных образовательных платформ и онлайн-курсов для обучения цифровой и медиа-компетенции14	14
3.3.1 Отсутствие мотивации и самодисциплины..... 15	15
3.3.2 Ограниченный контакт с преподавателем.15	15

План урока.....	16
Заклучение.....	19
Список использованной литературы.....	21

Ներածություն

Ժամանակակից տեղեկատվական հասարակության մեջ թվային և մեդիա կարողունակությունները դառնում են թվային միջավայրում արդյունավետ հարմարվողականության և հաջող գործունեության հիմնական հմտությունները: Տեղեկատվության հասանելիությունը, մեդիա բովանդակությունը վերլուծելու և մեկնաբանելու ունակությունը և թվային գործիքներն արդյունավետ օգտագործելու ունակությունը դառնում են անհրաժեշտություն: Այս հետազոտությունն ուղղված է թվային և մեդիա իրավասությունների զարգացման ներկա վիճակի վերլուծությանը, հաղթահարվող մարտահրավերների և ապագա հեռանկարների բացահայտմանը:

Այս աշխատանքը ուսումնասիրում է թվային և մեդիա կարողունակությունների զարգացման արդի ասպեկտները, ներառյալ կարողունակությունների սահմանումը, դրանց ազդեցությունը առօրյա կյանքի և մասնագիտական գործունեության վրա, ինչպես նաև մարտահրավերներն ու խոչընդոտները, որոնց բախվում են օգտվողները այս ոլորտում: Ուսումնասիրվել են նաև թվային և մեդիա կոմպետենցիաների արդյունավետ ուսուցման և զարգացման մեթոդական մոտեցումները, ինչը թույլ կտա որոշել այս ոլորտում առավել արդյունավետ ռազմավարությունները:

Այս աշխատանքի արդիականությունը պայմանավորված է թվային փոխակերպման (տրանսֆորմացիա) արագ տեմպերով և առօրյա կյանքում լրատվամիջոցների ռեսուրսների կարևորության աճով: Թվային և մեդիա կարողունակությունների զարգացման կարևորության գիտակցումը դառնում է կրթության և անձնական աճի անբաժանելի մասը մեր տեղեկատվական հազեցած աշխարհում:

Ուսումնասիրության նպատակը.

Վերլուծել թվային և մեդիա կարողունակությունների զարգացման վիճակը և միտումները, բացահայտել ժամանակակից տեղեկատվական միջավայրի կողմից ներկայացված հիմնական մարտահրավերները և որոշել այդ կարողունակությունների զարգացման հեռանկարները:

Ուսումնասիրության առարկան.

Թվային և մեդիա կարողունակությունների զարգացման գործընթացները տարբեր տարիքային խմբերի միջև:

Ուսումնասիրության օբյեկտը.

Թվային և մեդիա կարողունակությունները, մեդիա գործընթացների ըմբռնում, թվային տեխնոլոգիաների ազդեցությունը տեղեկատվական փոխգործակցության վրա:

Հետազոտության խնդիրները:

- Գնահատել հասարակության տարբեր խմբերում թվային և մեդիա կարողունակությունների զարգացման ներկայիս մակարդակը;
- Վերլուծել սոցիալական մեդիայի, թվային հարթակների և մեդիա տեխնոլոգիաների ազդեցությունը տվյալ կարողունակությունների զարգացման վրա;
- Բացահայտել թվային և մեդիա կարողունակությունների զարգացման հետ կապված հիմնական մարտահրավերները, ինչպիսիք են թվային անհավասարությունը և ապատեղեկատվությունը;
- Առաջարկել ուղեցույցներ կրթության տարբեր համատեքստերում թվային և մեդիա կարողունակությունների արդյունավետ զարգացման համար;
- Որոշել ուսումնասիրության արդյունքների գործնական կիրառումը կրթական ծրագրերի եւ պրակտիկայի համար;

Գործնական կիրառություն.

Ուսումնասիրության արդյունքները կարող են օգտագործվել կրթական ինստիտուտների, ուսումնական ծրագրերի մշակողների և մանկավարժների կողմից՝ թվային և մեդիա կարողունակությունների ուսուցման մեջ ավելի արդյունավետ ինտեգրելու համար:

Глава 1. Теоретические аспекты цифровой и медиа-компетенции

1.1 Определение цифровой и медиа-компетенции и их взаимосвязь

Цифровая компетенция и медиа-компетенция представляют собой совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного использования цифровых технологий и анализа медийного контента. Цифровая компетенция включает в себя способность оперировать информацией в цифровой форме, использовать онлайн-инструменты, а также решать задачи, связанные с цифровой средой.

Медиа-компетенция, с другой стороны, представляет способность анализировать, критически оценивать и интерпретировать медийный контент, а также эффективно коммуницировать в медийной среде.

Взаимосвязь между цифровой и медиа-компетенцией заключается в том, что цифровые технологии существенно влияют на современную медийную среду, делая медиа-компетенцию важным аспектом цифровой грамотности. Цифровые инструменты позволяют доступно и эффективно взаимодействовать с медийным контентом, а медиа-компетенция, в свою очередь, обогащает цифровую компетенцию навыками критического анализа и адаптации к разнообразной информационной среде.

1.2 Роль цифровой и медиа-компетенции в повседневной жизни и профессиональной деятельности

Цифровая и медиа-компетенции играют важную роль в повседневной жизни и профессиональной деятельности. В современной информационной среде, насыщенной разнообразным медийным контентом, цифровая компетенция позволяет эффективно навигировать по информационному пространству, оценивать достоверность и качество информации.

Медиа-компетенция особенно актуальна в контексте информационной грамотности, так как помогает различать объективные новости от фейковых сообщений и манипулятивного контента. Кроме того, она способствует развитию критического

мышления и аналитических навыков, что существенно в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

Современная цифровая и медийная среда требует от индивидов обладания не только базовыми навыками владения технологиями, но и способностью к анализу, критической оценке и креативному использованию информации и медийного контента. Эти компетенции становятся ключевыми для успешной адаптации в современном информационном обществе.

В современных реалиях в процессе реализации своей профессиональной деятельности педагог сталкивается с быстро меняющимися требованиями, которые требуют от него нового, более широкого и более сложного набора компетенций. В частности, повсеместное распространение цифровых устройств и обязанность помогать ученикам приобретать цифровую компетентность требуют от преподавателей развития их собственной цифровой компетентности.

Цифровая компетентность – это одна из новых концепций, которая описывает навыки, связанные с технологиями. В последние годы несколько терминов применялись для описания навыков и умений использования цифровых технологий, такие как «навыки ИКТ», «навыки работы с технологиями», «навыки информационных технологий», «навыки 21-го века», «информационная грамотность», «цифровая грамотность» и «цифровые навыки». Эти термины также часто используются как синонимы, например, «цифровая компетентность» и «цифровая грамотность».

Понятие «цифровая грамотность» является более ранним. Данный термин предполагает способность человека эффективно выполнять задачи в цифровой среде. «Цифровая» означает информацию, представленную в числовой форме и в основном представленную через электронно-вычислительные машины, а «грамотность» включает в себя способность читать и интерпретировать мультимедиа, воспроизводить данные и изображения с помощью цифровых манипуляций, а также оценивать и применять новые знания, полученные из цифровой среды.

- Цифровая грамотность состоит из пяти основных цифровых навыков (Pomäki, L2020):
- фотовизуальные навыки («чтение» инструкций из графических дисплеев),
- навыки воспроизведения (использование цифрового воспроизведения для создания новых значимых материалов из существующих),
- навыки ветвления (построение знаний из нелинейной, гипертекстовой навигации),
- навыки информации (оценка качества и достоверности информации),
- социально-эмоциональные навыки (понимание «правил», преобладающих в киберпространстве, и применение этого понимания в онлайн-коммуникации).

Кроме того, в список был добавлен еще один навык: навык мышления в реальном времени (способность обрабатывать и оценивать большие объемы информации в режиме реального времени).

Цифровые компетенции включают в себя набор способностей человека, связанных с использованием информационно-коммуникационных технологий в различных контекстах (работа, досуг, обучение) с целью повышения результативности деятельности (Гилева Т.А.,2020). Цифровая компетенция включает в себя: 1) технические навыки использования цифровых технологий; 2) умения осмысленно использовать цифровые технологии для работы, учебы и повседневной жизни в целом в различных видах деятельности; 3) умения критически оценивать цифровые технологии; 4) мотивацию к участию в цифровой культуре.

В профессиональном стандарте педагога (Минтруда России,2013) выдвигается следующее трудовое действие: «формирование у обучающихся умения применять средства информационно-коммуникационных технологий в решении задачи там, где это эффективно». На практике большинство учителей умеют выполнять следующие действия: 1) вести электронный журнал и электронный дневник; 2) работать в офисных приложениях; 3) использовать специальные программы по своему предмету; 4) вести сетевой блог; 5) обладать навыками записи, редактирования, трансляции медиа-контента; 6) управлять другими средствами, использующими дидактические возможности ИКТ.

Цифровой инструментарий учителя представляет собой ряд разнохарактерных интерактивных модулей, которые учитель использует как конструктор для создания дидактических единиц (Аствацатуров Г. 2018.). При создании презентаций это программы PowerPoint (наиболее используемая), Keynote, Smart Notebook, Sketching, Prezi, Sway. Средства для контроля знаний включают: Plickers, LearningApps, ClassFlow. Данные цифровые продукты помогают создать контент, использовать контент и организовать, используя встроенные инструменты, систему опроса, тестирования, игры и др. Платформа LECTA позволяет воспользоваться учебниками, как индивидуально самим педагогом, либо как источник для работы с интерактивной доской, поскольку медиа-ресурсы можно свободно увеличивать одним нажатием и демонстрировать на весь экран. Сервис Trello.com является помощником учителя на этапе планирования своей деятельности. Удобный интерфейс дает возможность наглядно увидеть все то, что запланировано на день, неделю, месяц или год. Один из приоритетных и современных способов общения в цифровом формате – социальные сети. Данное определение включает в себя: VKontakte, Instagram, Telegram, Facebook, Twitter, Одноклассники и др.

Таким образом, значимость цифровых компетенций учителя как субъекта образовательной деятельности в его индивидуальной траектории развития определяется следующими факторами:

1). Удобство. (То есть зная цифровой мир, учитель может правильно распределить свое время; выбирать только те источники, которые гарантируют качественный материал; экономить время с помощью применения в своей работе различных готовых интерактивных заданий или создавать свои);

2) Мотивация учащихся. (Современное поколение с ранних лет сензитивно к освоению новых информационных технологий. Следовательно, использование в образовательном процессе цифровых инструментов эффективно, так как это понятно и доступно современному поколению учащихся и стимулирует их вовлеченность в изучаемый предмет. Кроме того, ученики на основе использованных педагогом ресурсов,

могут, например, заинтересоваться программированием, созданием собственных сайтов, то есть, ИКТ помогают учащимся и в нахождении своего места в мире);

3). Значимость для педагога как субъекта образовательной деятельности. (В выборе между учителем, который использует только традиционные способы обучения, и учителем, который ориентируется в цифровом мире, наиболее конкурентноспособным и успешным является педагог, который обладает цифровыми компетенциями).

Глава 2: Текущее состояние развития цифровой и медиа-компетенции

2.1 Оценка уровня цифровой и медиа-компетенции среди различных возрастных групп.

Оценка уровня цифровой и медиа-компетенции среди различных возрастных групп демонстрирует значительные вариации в знаниях и навыках в области цифровых технологий и медийной грамотности (Антонова, 2018). Молодежь, выросшая в эпоху цифровых технологий, обычно обладает более высокой цифровой компетенцией, однако даже внутри этой группы существует разнообразие уровней навыков. В то время как среди более взрослых поколений наблюдается необходимость в активной адаптации к новым цифровым реалиям.

По данным исследования (Смирнова, 2020), более взрослые поколения, выросшие без широкого доступа к цифровым технологиям, могут испытывать трудности в освоении новых инструментов. Они часто вынуждены прикладывать дополнительные усилия для адаптации к быстро меняющейся цифровой среде. Таким образом, возрастные различия могут оказывать влияние на начальный уровень цифровой компетенции, что требует учета при разработке образовательных программ.

Медиа-компетенция также демонстрирует вариации в зависимости от возраста. Исследование (Петровой, 2019) указывает на то, что молодежь обычно имеет более широкие навыки в анализе и интерпретации медийного контента, так как они чаще взаимодействуют с разнообразными медийными платформами. В то время как старшее поколение может быть менее подготовлено к анализу современных медийных технологий и форматов.

Таким образом, оценка уровня цифровой и медиа-компетенции среди различных возрастных групп позволяет выявить специфические потребности и разработать индивидуальные подходы к обучению и развитию этих компетенций.

2.2 Влияние социальных медиа, цифровых платформ и медийных технологий на компетенции пользователей.

Социальные медиа, цифровые платформы и медийные технологии играют ключевую роль в формировании цифровой и медиа-компетенции (Смирнов, 2020). Они предоставляют пользователю массу информации и возможностей взаимодействия, но при этом также ставят перед ним задачу критической оценки информации и фильтрации контента. Влияние социальных медиа на цифровую и медиа-компетенцию является двойственным: они могут как обогатить знания и навыки пользователей, так и способствовать распространению дезинформации и поверхностному анализу информации.

Исследование (Смирнова, 2020) подчеркивает, что социальные медиа играют роль платформы для обмена информацией и мнениями, но также могут способствовать распространению дезинформации и недостоверных данных. Пользователи должны развивать навыки критической оценки и фильтрации информации, чтобы различать достоверный контент от манипулятивного.

Цифровые платформы и медийные технологии предоставляют разнообразные инструменты для создания, редактирования и распространения контента (Petrushevskaya, 2019). В то время как это может способствовать развитию творческих навыков и креативности, оно также ставит перед пользователями задачу осознанного и эффективного использования этих инструментов. Например, умение работать с графическими редакторами или создавать мультимедийные презентации может повысить качество коммуникации и визуализации идей.

Таким образом, социальные медиа, цифровые платформы и медийные технологии сформировали новую динамику в развитии цифровой и медиа-компетенции. С одной

стороны, они расширяют возможности для обучения и саморазвития, с другой стороны, требуют более активного и критического подхода к обработке и анализу информации.

2.3 Проблемы цифровой дезинформации и недостаточной медиа-грамотности.

Цифровая дезинформация и недостаточная медиа-грамотность становятся серьезными вызовами для современного общества (Петрова, 2019). Повышенная доступность информации сопровождается возможностью распространения неточной и ложной информации, что подчеркивает необходимость развития критического мышления и аналитических навыков. Недостаток медиа-грамотности влечет за собой поверхностное понимание содержания медийного контента и уменьшает способность эффективно анализировать и интерпретировать информацию.

Исследование (Петровой, 2019) указывает на то, что цифровая дезинформация может быть распространена как случайно, так и намеренно. Недостаточная медиа-грамотность и навыки критического мышления могут делать пользователей уязвимыми перед манипуляциями и ложной информацией. Однако наличие медиа-компетенции помогает развить у пользователя навыки анализа, оценки достоверности и определения источников дезинформации.

Недостаточная медиа-грамотность влечет за собой поверхностное восприятие информации, а также недостаток умения различать разные медийные форматы и жанры (Иванова, 2020). Это может привести к недопониманию искаженной или неверной информации. Развитие медиа-компетенции помогает пользователям более эффективно анализировать и интерпретировать медийный контент, что способствует информированности и критическому мышлению.

Таким образом, проблемы цифровой дезинформации и недостаточной медиа-грамотности подчеркивают важность развития критических навыков и аналитической способности пользователей для эффективного ориентирования в информационном пространстве.

Глава 3: Вызовы и препятствия развития цифровой и медиа-компетенции

3.1 Интеграция цифровой и медиа-компетенции в образовательные программы.

Одним из ключевых способов развития цифровой и медиа-компетенции является их интеграция в образовательные программы на различных уровнях (Петрова, 2019). Это позволяет обеспечить системный подход к формированию данных компетенций у студентов, школьников и даже взрослых. Интегрированный подход дает возможность смешивать теоретические знания с практическими навыками, а также создает возможность для междисциплинарной работы, что отражает современные требования к цифровой грамотности.

Интегрированный подход предоставляет уникальную возможность сочетания теоретических знаний с практическими навыками, что особенно актуально в сфере цифровой и медиа-компетенции. Образовательные программы, рассматривающие цифровые технологии в контексте медийной грамотности, могут подготовить выпускников к эффективной работе с информацией и медийными инструментами.

Интегрированный подход также способствует междисциплинарному обучению, что отвечает современным требованиям к образованию. Подобные программы стимулируют развитие аналитического мышления, критической оценки информации и креативности в использовании цифровых технологий и медийных ресурсов.

3.2 Препятствия и вызовы в развитии цифровой и медиа-компетенции.

Помимо положительных аспектов, существуют и ряд препятствий и вызовов, которые могут затруднять развитие цифровой и медиа-компетенции у пользователей.

3.2.1 Информационный шум и перегрузка.

Современное информационное общество характеризуется огромным объемом доступной информации, но это также может привести к информационному шуму и перегрузке (Иванова, 2020). Пользователи часто сталкиваются с большим потоком данных,

включая разнообразные новости, объявления, рекламу и контент социальных сетей. Это может создать трудности в отборе значимой и достоверной информации, что затрудняет развитие критического мышления.

3.2.2 Недостаточная медиа-грамотность.

Недостаточная медиа-грамотность остается одним из ключевых вызовов в области цифровой и медиа-компетенции (Петрова, 2019). Несмотря на доступность информации, многие пользователи не обладают достаточными навыками для критической оценки и анализа медийного контента. Это может способствовать распространению дезинформации и недостоверных данных, а также подвергать пользователей манипуляциям со стороны различных источников.

3.2.3 Быстротечность технологических изменений.

Современные технологические изменения происходят настолько быстро, что пользователи могут испытывать трудности с постоянным обновлением своих навыков и знаний (Смирнов, 2020). Новые приложения, платформы и технологии регулярно появляются, и это может вызывать чувство неуверенности и неподготовленности у пользователей, особенно у тех, кто более взрослого возраста.

3.2.4 Неоднородность уровней компетенции.

Пользователи имеют разные уровни цифровой и медиа-компетенции, что может создавать проблемы в обучении и общении (Антонова, 2018). Например, студенты могут иметь более высокий уровень навыков, чем преподаватели, что может привести к недопониманию и неэффективному обучению.

3.3 Применение интерактивных образовательных платформ и онлайн-курсов для обучения цифровой и медиа-компетенции.

Вопреки своим преимуществам, использование интерактивных образовательных платформ и онлайн-курсов также сопряжено с некоторыми вызовами и препятствиями,

которые могут повлиять на эффективность развития цифровой и медиа-компетенции у пользователей.

3.3.1 Отсутствие мотивации и самодисциплины.

Одним из главных вызовов при обучении через интерактивные платформы и онлайн-курсы является необходимость самостоятельной мотивации и поддержания самодисциплины (Смирнов, 2020). Пользователи часто сталкиваются с трудностями в планировании времени и удержании интереса к обучению в виртуальной среде.

3.3.2 Ограниченный контакт с преподавателем.

В отличие от традиционных образовательных форматов, интерактивные платформы и онлайн-курсы могут ограничивать контакт с преподавателем и коллегами (Антонова, 2018). Это может затруднить получение оперативной обратной связи, ответов на вопросы и обмен опытом.

3.3.3 Неоднозначность качества контента.

Онлайн-ресурсы и курсы разнообразны по качеству, и не всегда легко определить, какие из них являются надежными и достоверными (Петрова, 2019). Это может сбивать с толку пользователей и приводить к выбору недостаточно качественных и актуальных образовательных материалов.

3.3.4 Технические трудности.

Наличие технических трудностей, связанных с доступом к интернету, использованием образовательных платформ и устройствами, также может стать препятствием для эффективного обучения (Иванова, 2020). Особенно это актуально для пользователей, имеющих ограниченный опыт в работе с технологиями.

План урока

Тема урока: «Введение в цифровую и медиа-компетенцию: Основы безопасности в интернете».

Цель урока: сформировать у начальных классов понимание основных понятий цифровой и медиа-компетенции, а также развить навыки безопасного поведения в интернете.

Задачи:

1. Ознакомить детей с понятиями "цифровая компетенция" и "медиа-компетенция".
2. Понять важность безопасности в интернете и овладеть основными правилами.
3. Разработать собственные идеи о безопасности в интернете и представить их в творческой форме.

Введение:

- Беседа о том, какие навыки помогут успешно использовать интернет.
- Примеры ситуаций, где дети могут столкнуться с цифровыми технологиями и медиа.

Определение основных понятий:

- Объяснение терминов "цифровая компетенция" и "медиа-компетенция" с использованием простых примеров.
- Подчеркивание важности умения понимать и создавать информацию.

Основы безопасности в интернете:

- Беседа о том, что в интернете есть как хорошие, так и плохие вещи.
- Рассказ о том, как важно держать личные данные в секрете и не делиться ими с незнакомыми людьми.

Игра "Выбери правильное":

- Показ изображений с разными ситуациями. Дети должны выбрать правильный вариант поведения.
- Задача: Правильно выбрать ответ в игре "Выбери правильное" для каждой ситуации.

Практическая активность "Создание цифровой картины":

Шаги:

1. Объяснение задания: объясните детям, что они должны создать цифровую картину на тему "Безопасность в интернете". Например, это может быть рисунок, на котором изображены дети, которые соблюдают правила безопасного общения в интернете.
2. Инструкции по выполнению: дайте детям примеры того, какие правила безопасности они могут изобразить на своих рисунках, например: "Не делись своими личными данными", "Не разговаривай с незнакомцами", "Проверь информацию перед тем, как поверить", и так далее.
3. Творческий процесс: предоставьте детям время для создания своих цифровых картин. Они могут использовать программы для рисования, веб-приложения или даже ручное рисование на бумаге. Поддерживайте их творчество, отвечайте на вопросы и оказывайте помощь при необходимости.
4. Презентация и обсуждение: поочередно предоставьте каждому ребенку возможность представить свою картину. Попросите их рассказать о том, какие правила безопасности они изобразили и почему они считают их важными.
5. Заключение: Подчеркните, что каждый рисунок отражает важные принципы безопасности в интернете. Похвалите детей за их творчество и активное участие.

Конечный результат: Дети создадут цифровые картины, которые иллюстрируют ключевые правила безопасного поведения в интернете. Это поможет им визуализировать эти правила и легче запомнить. Также эта активность позволит детям выразить свои представления о безопасности в онлайн-мире и поделиться ими с другими.

Обсуждение результатов и подведение итогов:

- Попросите каждого ребенка показать свою картину и рассказать о своем синквейне.
- Обсуждение важности безопасности в интернете и того, какие правила они выделили.

Заключение:

- Подведение итогов урока.
- Важность развития цифровой и медиа-компетенции для безопасного и полезного использования интернета.

Рекомендации для дальнейшей работы:

- Регулярно обсуждайте с детьми темы безопасности в интернете и цифровой грамотности.
- Внимательно следите за тем, как дети проводят время в сети, и поддерживайте их в правильных решениях.
- Поощряйте творческий подход к использованию цифровых технологий, но всегда с учетом безопасности и правил.

Конечный результат:

Дети будут знать, что такое цифровая и медиа-компетенция и понимать, какие навыки они включают.

Ученики получат базовые знания о безопасности в интернете и правилах обращения с личными данными.

Ребята создадут творческие работы (рисунки) на тему безопасности в интернете, выражая свои представления о безопасности в онлайн-мире.

Заключение:

В данной работе были рассмотрены различные аспекты развития цифровой и медиа-компетенции среди пользователей.

В первой главе было рассмотрено определение цифровой и медиа-компетенции, а также их взаимосвязь, что позволило понять, как эти компетенции взаимодействуют и влияют на повседневную жизнь и профессиональную деятельность.

Во второй главе было проведено оценка уровня цифровой и медиа-компетенции среди различных возрастных групп, рассмотрено влияние социальных медиа, цифровых платформ и медийных технологий на компетенции пользователей, а также обсуждены проблемы цифровой дезинформации и недостаточной медиа-грамотности. Эти аспекты подчеркнули значимость развития критического мышления, аналитических навыков и умения эффективно работать с информацией.

В третьей главе были рассмотрены методические подходы к развитию цифровой и медиа-компетенции. Интеграция данных компетенций в образовательные программы, развитие навыков критического мышления и использование интерактивных образовательных платформ и онлайн-курсов являются ключевыми методами, способствующими эффективному обучению и развитию у пользователей необходимых компетенций.

Общие итоги

Цифровая и медиа-компетенция становятся все более важными в современном информационном обществе. Возможности, предоставленные цифровыми технологиями и медиа, требуют от пользователей более высокой готовности эффективно и критически работать с информацией. Влияние социальных медиа и онлайн-платформ на формирование компетенций пользователями подчеркивает необходимость активного развития медиа-грамотности.

Рекомендации

Интеграция в образование: организации образования, начиная с школ и заканчивая взрослыми обучающимися, должны интегрировать цифровую и медиа-компетенцию в свои программы обучения. Этот подход позволит формировать компетенции с самого раннего возраста и обеспечивать их постепенное развитие на протяжении всей жизни.

Развитие критического мышления: отдельное внимание следует уделять развитию навыков критического мышления, оценки достоверности информации и анализу медийного контента. Обучение должно акцентировать внимание на различении фактов от мнений и развитии способности к самостоятельному мышлению.

Использование интерактивных платформ: интерактивные образовательные платформы и онлайн-курсы могут эффективно способствовать развитию цифровой и медиа-компетенции. Однако важно обеспечить поддержку и мотивацию пользователей, а также предоставить качественный контент и обратную связь.

Поддержка для разных групп пользователей: программы обучения должны быть адаптированы к потребностям разных возрастных и социокультурных групп. Для более эффективного обучения рекомендуется учитывать уровень предварительной медиа-грамотности и цифровых навыков.

Постоянное обновление знаний: так как технологии и медийная среда постоянно меняются, важно поддерживать постоянное обновление знаний и навыков. Пользователи должны быть готовы к обучению и адаптации к новым тенденциям и инструментам.

Развитие цифровой и медиа-компетенции является ключевым фактором для успешной адаптации к современной информационной среде. Эффективное обучение и применение полученных знаний помогут пользователям стать информационно грамотными и более компетентными участниками современного общества.

Список использованной литературы

1. Профессиональный стандарт для педагогов (воспитателей, учителей) в сфере дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования [Электронный ресурс]: приказ Минтруда России от 18.10.2013 №544н. URL: https://sch1205uz.mskobr.ru/files/profstandart_uchitel_vospitatel.pdf (дата обращения: 24.04.2020).
2. Аствацатуров Г. Наиболее популярные цифровые инструменты 2018 года по мнению учителей [Электронный ресурс]. URL: <https://pedsovet.org/beta/article/naibolee-popularnye-cifrovye-instrumenty-2018-goda-po-mneniu-ucitelej> (дата обращения 22.04.2020).
3. Гилева Т.А. Компетенции и навыки цифровой экономики: разработка программы развития персонала [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentsii-i-navyki-tsifrovoy-ekonomiki-razrabotka-programmy-razvitiya-personala> (дата обращения 22.04.2020).
4. Pomäki, L., Kantosalo, A., & Lakkala, M. (2011). What is digital competence? [Электронный ресурс]: In Linked portal. Brussels: European Schoolnet. URL: <http://linked.eun.org/web/guest/in-depth3> (дата обращения 15.04.2020).
5. Антонова, И. В. (2018). Цифровая грамотность педагогов в образовательной среде: методы оценки и развития. Педагогика, 97(6), 39-49.
6. Смирнов, А. (2020). Влияние социальных сетей на формирование медиа-компетенции. Современные технологии в образовании, 2(12), 36-43.
7. Петрова, Е. С. (2019). Проблемы цифровой дезинформации и медиа-грамотности в современном информационном обществе. Медиаобразование и общественная коммуникация, 3(18), 27-34.
8. Petrushevskaya, E. V. (2019). Digital competence as a factor in the development of digital culture. Journal of Psychology, Sociology and Education, 11(1), 65-73.

9. Иванова, Т. С. (2020). Медиа-компетенция как фактор формирования медийной культуры личности. Научно-методический журнал "Педагогика", 1(47).

10.