***«ԵՐԵՎԱՆԻ Մ․ԻՇԽԱՆԻ ԱՆՎԱՆ Հ.5 ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԴՊՐՈՑ» ՊՈԱԿ***

**Տ Հ Տ**

***2022-2023***

***ԽՄԲԱԿԻ ԾՐԱԳԻՐ***

***(շաբաթական՝ 2 ժամ, I խումբ ,II խումբ ,տարեկան՝ 68 ժամ)***

***Google classroom և Microsoft Teams***

( 26 ժամ )

**Նպատակը**-ծանոթացնել սովորողներին նորագույն կրթական տեխնոլոգիաներին' ապահովելով դրանց կիրառության ուսուցումը:

Զարգացնել տեխնոլոգիական հմտությունները, ինքնուսուցման և ինքնադրսևորման կարողությունները

**Խնդիրներ** -Ուսուցման համակարգերի ֆունկցիոնալ հնարավորությունները և այդ միջավայրի կիրառումը էլեկտրոնային դասընթացի ստեղծման, կազմակերպման և կառավարման գործընթացում

**Վերջնարդյունք**- թվային առաջադրանքների ստեղծման արդյունավետ գործիքամիջոցների կիրառում։

Համակարգել, մեկնաբանել, ներկայացնել և վերլուծել բովանդակային տեղեկատվությունը

Կրթական կայքերի, կրթական ռեսուրսների կիրառում։

Google classroom կամ Microsoft Teams համակարգերում (ըստ ընտրության) ստեղծել և վարել հեռավար դասընթացներ

**Բովանդակություն**

1. Microsoft Teams, Google Classroom ( 4 ժամ )
2. Google forms testing, iSpring QuizMaker, Quizizz, Mentimeter) ( 4 ժամ )
3. Կիրառել կրթական գործունեության մեջ էլեկտրոնային կրթական կայքերի հնարավորությունները: (2 ժամ)
4. Classroom տիտղոսաթերթ: ( 1ժամ )
5. Classroom Ֆայլերի ներբեռնում: ( 1 ժամ )
6. Classroom Ֆայլերի տեղադրում: ( 1 ժամ )
7. Classroom Հայտարարության ստեղծում: ( 1 ժամ )
8. Ինքնուրույն աշխատանք։ ( 2 ժամ )
9. Էլեկտրոնային գրատախտակ։ Տեխնիկական բնութագրեր, աշխատանքային սկզբունքներ, անհրաժեշտ պայմաններ Google jamboard, sketchpad-ի, Flow!Works օրինակներով։ Ուսումնական գործընթացում էլեկտրոնային գրատախտակի կիրառման եղանակը։ (4 ժամ)
10. Հեռավար հարթակներ։ (1 ժամ )
11. Quizizz, Mentimeter, Learningapps –ի կիրառում և դրանց գործիքամիջոցների հիմնական գործառնությունները։ (5 ժամ )

**Google forms, Google jamboard (16ժամ)**

**Նպատակը**- Սովորողները՝ կիրառելով արդյունավետ տեխնոլոգիաներ

կանոթանան թվային առաջադրանքների, տեսադասերի մշակման արդի

գործիքներին։

Էլեկտրոնային գրատախտակի տեխնիկական բնութագրեր, աշխատանքային սկզբունքներ, անհրաժեշտ պայմաններ Google jamboard, sketchpad-ի, Flow!Works օրինակներով:

էլեկտրոնային գրատախտակի կիրառման եղանակներ:

Սովորեցնել ստեղծել սեփական էլեկտրոնային թղթապակաները,

կայքերը(առանց ծրագարվորման որևէ լեզվի տիրապետման) կամ վարել բլոգներ։

**Խնդիրներ** -Թեստերի, հարցումների կազմակերպումը Google forms միջավայրում

Ուսուցման գործընթացում էլեկտրոնային գրատախտակի կիրառման եղանակներ: (ինքնուրույն աշխատանք):

**Վերջնարդյունք**- Կտիրապետեն՝ կրթական կայքերի, կրթական ռեսուրսների կիրառման հնարավորություններին

Առցանց հաղորդակցման հարթակի ստեղծում

Թվային առաջադրանքների ստեղծման արդյունավետ գործիքների կիրառում

**Բովանդակություն**

1. iSpring QuizMaker, Classroom Forms ( 4 ժամ )
2. Google Classroom խմբի ստեղծում , Classroom Էջի ձևավորում, GoogleMeet ։ ( 5 ժամ )
3. Classroom տիտղոսաթերթ (1 ժամ)
4. Կրթական կայքերի էությունը, օգտագործման առանձնահատկությունները, ընձեռած հնարավորությունները (2 ժամ)
5. Որևէ կրթական կայքի ներկայացում սահիկաշարի միջոցով (1 ժամ)
6. Ինքնուրույն աշխատանք։ (3 ժամ)

**Մեդիատեխնոլոգիաներ- մեդիագրագիտություն (26ժամ)**

**Նպատակը**-- Քննադատական և ստեղծագործական մտածողության խթանում

* Անկաշկանդ միջավայրի ստեղծում
* Ակտիվության խրախուսում։
* Անձնական նախաձեռնողականության բարձրացում
* Նախնական նպատակի հստակ իրականացում
* Երեխաների՝ որպես անհատ և քաղաքացի որակների զարգացում

**Խնդիրներ** Քննարկումների անցկացում, Ո՞ր դեպքե րում էր այդ տե ղե կությունը հետաքրքիր կամ պետքական,ո՞ր դեպքե րում` ա վե լորդ կամ ան պետք, Ին՞չպես վերլուծել տեղեկությունները

**Վերջնարդյունք**- Քննադատաբար վերլուծելու կարողություններ

* Կարծիքը փաստից տարբերելու կարողություններ
* Էթիկայի կանոնները պահպանելու գիտակցություն
* մեդիագրագիտության կիրառման գործնական հմտություններ
* Տեղեկությունների վերլուծում, տեղեկությունը ստուգելու
* Սեփական հիմնավորված որոշման կայացում
* Քննադատական մտածողություն
* Այլոց կարծիքների, արժեքների նկատմամբ քննադատական մոտեցում

**Բովանդակություն**

Մեդիագրագիտության հմտությունների զարգացումը։ ( 2 ժամ )

Ինչպե՞ս բացահայտել սուտ լուրը։ Լուրի ստեղծման դրդապատճառը։ ( 2 ժամ )

Ի՞նչ է գովազդը: Ու՞մ է պետք գովազդը: ԶԼՄ-նե րին ի՞նչ է տալիս գովազդ ունենալը: «Ինչպես է պատրաստվում գովազդը» տեսանյութը : Քննարկել տեսանյութն ու դրանում ցուցադրվող գովազդը: ( 4 ժամ )

ԴԻՏՈՒՄ- քննարկում

Փաստերի ստուգում համեմատում: ( 2 ժամ )

Ստուգիր մինչև գրելը,տարածելը, հավանելը։ ( 2ժամ )

Ի՞նչ ենք դիտում, լսում, կարդում, ին՞չու: ( 2 ժամ )

Քննարկում

Ո՞ր տեղեկությունն է լուր: Ինչպե՞ս վերլուծել տեղեկությունները։ ( 2ժամ )

Ինքնուրույն աշխատանք։ ( 2ժամ )

Քննարկում

Եղեք մեդիագրագետ, որ ձեր գլխին չբերեք աղետ։ ( 1 ժամ )

Ինչ նպատակ ունի տվյալ նյութը։ Ո՞ր դեպքում է այդ տեղեկությունը հետաքրքիր կամ պետքական, ո՞ր դեպքում ավելորդ և անպետք։ ( 3 ժամ )

Սոցիալական մեդիա։ ( 2ժամ )

Էթիկայի կանոնները պահպանելու գիտակցություն( 2ժամ )