

ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ, ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ, ՄՇԱԿՈՒՅԹԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ

ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

«ԿՐԹՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ»

**ՍՈՑԻԱԼ-ԲԱՐԵԳՈՐԾԱԿԱՆ ԿՐԹԱՄՇԱԿՈՒԹԱՅԻՆ  
ՅԻՄՆԱԴՐԱՄ**

## ՀԵՏԱԶՈՏԱԿԱՆ ԱՇԽԱՏԱՆՔ

Խումբ՝ ՌՈՒՍԱՑ ԼԵԶՈՒ ԵՎ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

Թեմա՝ Влияние интернет-сленга на речевую культуру  
учащихся в старших классах.

Հետազոտող՝ Մազդա Դալլաբյան

ՀՀ ԿՈՏԱՅՔԻ ՄԱՐԶԻ ԲՅՈՒԲԵՂԱՎԱՆԻ ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԴՊՐՈՑԻ ՌՈՒՍԱՑ  
ԼԵԶՎԻ ԵՎ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՈՒՍՈՒՑԶՈՒՇԻ

Ղեկավար՝ Հերմինե Աբրահամյան

ԿՈՏԱՅՔ 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

<b><i>ВВЕДЕНИЕ</i></b>	<b>4</b>
<b><i>Глава 1. Теоретический аспект исследования</i></b>	<b>6</b>
<b>1.1 Происхождение и особенности интернет-сленга.</b>	<b>6</b>
<b>1.2 Источники пополнения молодежного сленга</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Школьный сленг</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Пути и способы образования сленговых слов</b>	<b>9</b>
<b>1.5. Причины появления молодёжного сленга</b>	<b>11</b>
<b><i>Глава 2. Практический аспект исследования</i></b>	<b>12</b>
<b>2.1 Лингвистическое исследование речи школьников</b>	<b>12</b>
<b>2.2 Причины увеличения числа жаргонизмов в речи школьников</b>	<b>14</b>
<b>2.3 Результаты исследования</b>	<b>16</b>
<b><i>Заключение</i></b>	<b>17</b>
<b><i>Рекомендации</i></b>	<b>18</b>
<b><i>Приложение № 1</i></b>	<b>19</b>
<b><i>Приложение №2</i></b>	<b>19</b>
<b><i>Приложение №3</i></b>	<b>19</b>
<b><i>Приложение №4</i></b>	<b>19</b>
<b><i>Приложение №5</i></b>	<b>19</b>
<b><i>Список используемой литературы</i></b>	<b>20</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Исследование интернет-лексики является актуальной проблемой для современного русского языка.

Возникновение информационных технологий привело к определенным изменениям русского языка. Сегодня уже не язык, не общество, не культура оказывают влияние на Интернет, а сам Интернет и процессы, происходящие в нем, оказывают влияние на общество, язык, культуру и многие сферы жизни. Переписки с помощью СМИ и по электронной почте, в чатах и блогах всё это влияет на русский язык. Следовательно и на его изучение в других странах.

Интернет является не только источником разнообразной информации, но и популярным средством общения для многих людей, особенно для молодежи. Полноценное общение в молодежной среде невозможно без владения ее языком. Свойства речи и свойства среды взаимосвязаны. Речь отражает нашу действительность, которая связана с ускоренным темпом жизни, сменой культурных ориентиров и ценностей. С ростом темпов жизни растет и словарный запас, так как каждому новому понятию должно соответствовать его определение, то есть слово.

В школе мы начинаем изучать русский язык, познаем правила написания слов, предложений, текста. Обогащаем речь литературой, проникаемся русским духом, чтобы лучше понять культуру другого человека. Современная молодежь старается общаться на более упрощенном, доступном языке, не придерживаясь правил письма. Некоторые люди пишут без заглавных букв, без знаков препинания. Находясь в виртуальном интернет-пространстве, можно заметить, что слова русского языка зачастую употребляются не по правилам, что приводит к негодованию педагогов, родителей, представителей всего старшего поколения. Стремительные негативные изменения, происходящие в русском языке, заставляют многих говорить о том, что он истощается, теряет свой блеск, глубину. Большинство исследователей сходятся во мнении, что причина негативных

тенденций в развитии русского языка заключается в активном проникновении в него разговорного, просторечного языка. Таким языком пользуются сотни тысяч молодых людей в России и в разных странах, где изучают русский язык, уже довольно давно. Современный мир таков, что русский язык является языком межнационального общения. За последние годы выработался особый язык - сленг, так называемый язык Интернет-общения, на котором пользователи общаются между собой. И он с каждым днём все активнее проникает в повседневную жизнь. За последние десятилетия русский язык активно пополняется заимствованиями, компьютерными терминами, новыми словами, которые иллюстрируют процесс взаимовлияния разных языков.

К сожалению, происходит изменение ценностей: компьютерное образование ценится больше языкового, поэтому считается особым шиком изъясняться упрощенным языком, противоречащим нормам повседневного общения. Все это существенно влияет на языковую ситуацию и требует серьезных лингвистических исследований. Вполне возможно, что речь идет о формировании нового стиля в русском языке - стиля интернет-общения, отличительными признаками которого являются преимущественно письменная форма и запечатленная разговорность. При этом качественно новым признаком стиля также является его спонтанность, несмотря на письменное воспроизведение.

**Актуальность** темы заключается в активном использовании сленга в речи учащихся школы во все времена, повышенном интересе школьников к сленгу как к кодифицированному языку. Из темы вытекает **проблема**, с которой столкнулся русский язык на современном этапе: засилье сленговых выражений в речи нынешних подростков.

**Цель работы** – изучить особенности речи современных школьников.

**Задачи исследования:**

- 1) Дать определение понятию молодежного сленга.
- 2) Выявить источники и причины появления сленга.

- 3) Описать функции и разновидности сленговых слов и выражений школьной лексики.
- 4) Провести наблюдение за речью школьников.
- 5) Выявить плюсы и минусы молодежного сленга.

#### **Методы исследования:**

- 1) изучение литературы по теме исследования
- 2) беседы с учащимися и учителями, анкетный опрос

### **Глава 1. Теоретический аспект исследования**

#### **1.1 Происхождение и особенности интернет-сленга.**

Что же такое «сленг»? Толковый словарь Ефремовой характеризует сленг как «совокупность слов и выражений, употребляемых представителями определенных групп, профессий и т. п. и составляющих слой разговорной лексики, не соответствующей нормам литературного языка». О.С.Ахманова в «Словаре лингвистических терминов» определяет сленг, как «слова, которые часто рассматриваются как нарушение норм стандартного языка. Это очень выразительные, ироничные слова, служащие для обозначения предметов, о которых говорят в повседневной жизни». В других источниках сленг — это набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных группах людей (профессиональных, общественных, возрастных и так далее). Итак, сленг — слова, живущие в современном языке полноценной жизнью, но считающиеся нежелательными к употреблению в литературном языке. То есть, сленг — это разновидность нелитературной речи, которой чаще всего пользуются подростки и молодые люди. Многие профессиональные термины достаточно громоздки и неудобны в ежедневном использовании, что порождает желание сократить и упростить слова.

Вся лексика того или иного языка делится на *литературную* и *нелитературную*. К литературной относятся:

- 1) книжные слова;
- 2) стандартные разговорные слова;
- 3) нейтральные слова.

Всё это лексика, употребляемая либо в литературе, либо в устной речи в официальной обстановке.

Существует и нелитературная лексика:

- 1) профессионализмы;
- 2) вульгаризмы;
- 3) жаргонизмы;
- 4) сленг.

Эта часть лексики отличается разговорным неофициальным характером.

**Профессионализмы** - это слова, используемые небольшими группами людей, объединенных определенной профессией.

**Вульгаризмы** – это грубые слова, не употребляемые образованными людьми в обществе, специальный лексикон, используемый людьми низшего социального статуса: заключенными, торговцами наркотиками, бездомными и т.п.

**Жаргонизмы** (жаргонная лексика) – это слова, употребление которых свойственно людям, образующим обособленные социальные группы, т. е. слова и выражения, встречающиеся в речи людей, связанных определенным родом деятельности, способом времяпрепровождения и проч.

**Сленг** (англ. slang) – это экспрессивно и эмоционально окрашенная лексика разговорной речи, отклоняющаяся от принятой литературной языковой нормы. По мнению многих исследователей, сленг является вторичным образованием по сравнению с жаргонами. Этимология слова спорная. К. Бабина - исследователь молодежного сленга утверждает, что термин «сленг» в отличие от «жаргона» он не зафиксирован ни в Энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрона, ни в

словаре В.И. Даля и С.И. Ожегова. В русский язык проникновение этого слова было связано с изучением англоязычных культур.

**Молодежный сленг** – социальный диалект в возрасте 12-20 лет, возникший из противопоставления себя старшему пополнению и официальной системе, и отличающийся разговорной.

## **1.2 Источники пополнения молодежного сленга**

Очень много слов появилось в результате сокращения фраз, причем это фразы на английском языке. Для эмоционального общения разработчики интернет сетей придумали смайлики. Но людям все равно не хватает их, чтобы выразить свои эмоции в переписке. Стали появляться всякие сокращения, например LOL — (англ. laughing out loud, lots of laughing) — громко смеюсь, ИМНО — (англ. in my humble opinion) по моему скромному мнению. Но и этих сокращений было мало, так появился целый язык интернет сети, его называют «аффтаский». Этот язык приветствует написание слов сокращенных, с орфографическими ошибками. Иностраные языки, блатное арг, заимствования из языка музыкантов и спортсменов также является источником пополнения сленга. Разумеется, это не могло не сказать влияние на развитие речи старшеклассников.

Появлялись новые вещи, а вместе с ними и новые слова. Примеры таких слов (комп – компьютер, гамать – играть, вирусняк – компьютерный вирус; нэтик – Интернет; глючит – неполадки в работе компьютера; мыло – e-mail; блохи – ошибки в программе; мыха – компьютерная мышка). Многие из этих слов перешли и в школьный сленг нашего времен

## **1.3 Школьный сленг**

Современные школьники увлечены криминальными телесериалами и просмотром телешоу, которые способствуют активному усвоению и дальнейшему употреблению жаргонной лексики. Школьный сленг можно квалифицировать как корпоративный молодёжный сленг. В нём выделяется лексическая группа, которая является «ядром» школьного сленга - входящие в нее единицы реализуются в

речи большинства школьников без каких-либо (например, территориальных) ограничений. Употребление этих слов не имеет функции оценки называемых людей (*училка* – это не «плохая учительница», а просто «учительница»). Оно наглядно демонстрирует намерение говорящего снизить общественный статус этих людей в глазах слушающего и в собственных и тем самым, как правило, повысить собственный статус (хотя бы на момент речи).

Можно сказать, о том, что школьный язык – это возрастной язык, которым владеет каждый в пору учения. **Школьный сленг** включает в себя наименования учебных предметов, школьных оценок, некоторых школьных помещений, отдельных работников школы, видов учебной деятельности. Как видно из школьного жаргона, любимым способом образования новых слов является сокращение слова либо отсечение его части: *днюха* – день рождения, *чел* – молодой человек, *домашка* – домашнее задание, *инглиш* – английский язык и другие. Также речь молодёжи богата словами – междометиями, происхождение которых определить невозможно: «*типа*», «*короче*», «*блин*», «*прикинь*» и другие. Часто употребляемые учащимися сленговые выражения. *Седня* — сегодня; *плз* — пожалуйста; *Щас* — сейчас; *Прив* — привет; *Че?* — Что говоришь?; *ок* — хорошо; *Норм* — нормально; *Здоров, здорова* — здравствуй; *Пасибки* — спасибо; *Супер* — здорово; *Комп* — компьютер; *телек* — телевизор; *Звякну* — позвоню; *Ваще* — вообще; *Слыш* — слышишь; *Сори* — извини. Наверное, во всех школах всегда были и будут такие слова, которые понятны любому человеку.

Особенности влияния интернет-сленга на грамотность подростков и наиболее частые ошибки, допускаемые в интернет-общении: 1) Замены: буква «В» заменяется на буквы «фф» (здарофф). буква «К» заменяется на букву «г» (как ты?). 2) Написание английских слов русскими буквами (Хай). 3) Сокращения (привет — при). 4) Написание слов по произношению (нормально — намана). 5) Отсутствие пунктуации. 6) Использование смайлов вместо знаков препинания. 7) Написание имен собственных с маленькой буквы.



## 1.4 Пути и способы образования сленговых слов

В сленге отражается образ жизни речевого коллектива, который его породил. Наиболее развитые семантические поля – «Человек », «Внешность », «Одежда », «Жилище » Если состоятельный, хорошо одетый («упакованный»), имеет машину («*тачку*»), то о нем говорят: «*Ну, ты просто туз*», а также «*крутой*». Пополнение лексики молодёжи происходит в основном за счет имен существительных, затем идут глаголы, реже встречаются имена прилагательные. Традиционный для русской речи суффиксальный способ образования слов имеет место и в школьном лексиконе. Аффикация как средство очень продуктивна. Примеры словообразования:

Имя существительное:

**-ух(а)** используется для образования слов с экспрессией грубости, пренебрежительности, ироничности: кличка – кликуха, заказ – заказуха, показ – показуха, спокойствие – спокуха. При этом основа сложного, обычно иноязычного базового слова подвергается усечению: стипендия – стипуха.

**-аз(а)** производит слова, отличающиеся от базовых экспрессивной оценкой. Как правило, такой суффикс передает грубую насмешливость: общага, тюряга;

**-ар(а)** образует экспрессивные существительные, имеющие грубовато – шуточный характер: нос – носяра, кот – котяра.

**-л(а)** производит от глагольных основ грубовато – уничижительные наименования лиц по действию: водила (от водить), кидала (от кидать – обманщик);

**-щик, -ник, -ач** активны в разных сферах языка: тусоваться – тусовщик, хохмить – хохмач, стучать – стукач;

**-ак** более активен в производстве существительных, обозначающих какой – либо предмет или явление, по действию или признаку: депрессия – депресняк. Этот суффикс образует не только существительные, но и специфический класс слов – оценочные наречные слова: верняк (верное дело), выступающих в функции

междометия со значением: наверняка, точно. Из числа менее экспрессивных суффиксов, действующих в словообразовании существительных, назовем такие:

**-лк(а)**, с помощью которого образуются от глагольных основ существительные разной семантики, например, именующие виды детского фольклора и детских игр: страшилки, стрелялки (по типу общеизвестных: считалки, дразнилки);

**-ота** используется для производства существительных со значением собирательности: наркота (от наркотики);

**-еж** образует от глагольных основ наименования действий и состояний типа: балдеж (от балдеть), гудеж (от гудеть);

В пополнении лексики сленга широко используются и нейтральные суффиксы, продуктивные в литературном языке. Для производства существительных, обозначающих действия или результат действия, используются такие суффиксы:

**-к(а)**: накрутка, отмывка, отмазка, засветка, раскрутка, напряженка;

**-ни (е)**: отмывание, наваривание.

Глагол:

Словообразование глагола менее богато. В нем нет специфичных суффиксов. Особенно активны производные с **-ну, - ану**, обозначающие мгновенность, однократность действия: тормознуть, лопухнуться, лохануться. Но основную роль играют приставки, продуктивные и в литературной разговорной речи:

**с-** со значением удаления: слинять, свалить (уйти, уехать);

**от-** отвалить, откатиться, отгрести (лит. отойти);

**от-** со значением уничтожения результата другого действия: отмыть (грязные деньги), отмазать(ся), отмотать.

Имя прилагательное: Словообразование прилагательных еще менее разветвлено, чем словообразование глаголов. В нем не зафиксированы специфические приставки и суффиксы. Наиболее активны те же, что и для литературного

языка: -ов, -н-, -ск-: лом – ломовой, чума – чумовой, жлоб – жлобский. Ещё одной **особенностью** школьного жаргона является его **обновляемость**. Меняются поколения, меняется и жаргон. Пройдёт лет пять – семь, и старые жаргонизмы сменяются новыми.

### **1.5. Причины появления молодёжного сленга**

Чаще всего сленгом пользуются подростки и молодые люди. Изучая причины распространения сленга среди современной молодежи, можно прийти к выводу, что основными из них являются:

- современная поп-культура;
- увлечение молодежи европейской, особенно американской культурой;
- Интернет, его широкие возможности, быстро развивающиеся компьютерные технологии;
- увлечение компьютерными играми;
- потребность молодежи в самовыражении и встречном понимании;
- низкий уровень воспитания в семье;
- бездумное увлечение низкопробной кино-продукцией, средствами массовой информации.

## **Глава 2. Практический аспект исследования**

### **2.1 Лингвистическое исследование речи школьников**

Проблема использования жаргонизмов школьниками исследовалась экспериментальным путем. Учащимся 9-ых классов была предложена анкета (Приложение № 1), целью проведения которой было следующее:

- определить круг наиболее употребляемых жаргонизмов в речи учащихся;

- определить мотивы употребления жаргонизмов в речи;
- определить отношение учащихся школы к жаргонным словам, употребляемым ими в речи;
- выявить наличие и отсутствие стремления обойтись без жаргонизмов.

Анализ анкеты позволил выделить наиболее распространенные в речи школьников сленговые слова:

1. Существительные: лох, чувак, улитка, овца, олень, тормоз, чайник, бабки, видак, телик, ящик, тема, прикид, приколы, тачка, капуста, косяк, салют, , молоток, базар, винт, лаве, фигня, понт.
2. Глаголы: отвали, не свисти, гонишь, базарить, отвянь, заколебал, забить, гуляй, сгинь, прикинь, мутить, офигеть, обалдеть, очуметь, зашибись, тусуйся, обломиться, грузить, приколоться.
3. Наречия: клево, прикольно, офигенно, мощно, типа, потрясно, по фиг, сто пудов, реально, угарно, отстойно.
4. Устойчивые словосочетания и предложения: базара нет, я не в курсе, речи нет, все тип-топ, топай отсюда, ни фига себе, да ты че.

Проанализировав значение сленговых слов, **мы** выделили тематические группы:

1. Наименования людей по профессии: *училка, дерик, класнуха, музычка, мусор, мент.*
1. Наименование людей по родству: *предки, пахан, браток.*
2. Бытовая техника: *ящик, видак, видик, телик, комп.*
3. Обозначение людей по качеству их характера: *овца, мышь, крыса, собака, ботаник, лох, тормоз, шестерка, козел, чмо, мразь, сволочь.*
4. Деньги: *бабки, зелень, бабло.*
5. Состояние, оценка: *клево, ништяк, офигенно, прикольно, отстойно.*

Собранный материал заставляет задуматься над происхождением сленга. **Наши наблюдения** позволили сделать следующие выводы:

- среди сленга есть слова, принадлежащие к нейтральной лексике, с новым переносным лексическим значением, например, *клевый* – хороший; *крутой* – очень хороший; *тормоз* – человек, который медленно соображает; *липа*, *липовый* – ненастоящий; *капуста* – деньги и т.д.

- переходят в сленг технические термины, приобретая новые переносные значения, например, *мобила* - мобильный телефон;

- в молодежный сленг переходят арготизмы: *отстой*, *отстойный* – плохой; *ботаник* – старательный ученик; *лох*, *базар*, *туфта*, и другие.

Нетрудно заметить, что большое распространение в ученической среде получили жаргонизмы – оценки, наименования людей по родству, по профессии, качествам характера. Скорее всего, это связано с тем, что эти группы слов в большей степени, чем другие семантические группы подвержены речевой моде. В целом можно констатировать, что использование большинства приведенных слов делает речь грубой, может обидеть или даже оскорбить собеседника. На вопрос: «Зачем я употребляю жаргонные слова?» Подростки дали такие ответы.

Чтобы:

меня понимали сверстники – 27%

не отстать от жизни – 25 %

сэкономить время при общении – 6%

поддержать разговор – 8%

выразить свои эмоции и чувства – 8%

быть современной (ым) – 3%

выглядеть более крутой (ым) – 18%;

со мной было интересней – 5%;

Результаты следующего опроса показали, что эталоном речи для многих подростков является речь их одноклассников, а также старших товарищей (**Приложение 2**). Основной целью употребления сленговых выражений является желание учеников придать своей речи больше юмора, живости.

Чья речь является для вас эталоном?

- а) Учителей - 20%
- б) Родителей - 3%
- в) Друзей и одноклассников - 70%
- г) Ничья - 6%
- д) СМИ - 1%

## **2.2 Причины увеличения числа жаргонизмов в речи школьников**

Откуда школьники узнают о жаргонных словах? Вот что ответили ребята: «слышал в школе от одноклассников», «из Интернета», «от старших друзей», «от родителей». Но, кроме субъективных, существуют объективные причины.

1. Стремление СМИ завоевать популярность любой ценой.
2. Низкий уровень речевой культуры.
3. Снижение интереса к русской классической литературе
4. Изменение нравственных ориентиров.
5. Постоянное обращение к услугам компьютера
6. Незнание языковых норм и нарушение правил речевого этикета

Для одних людей жаргон – это игра со словом, для других – стиль и норма общения, для третьих – своеобразная дань времени.

Выборочный опрос учащихся выявил их отношение к употреблению жаргонизмов. На вопрос, для чего употребляются жаргонизмы, школьниками были получены следующие ответы:

- 50 учащихся ответили, что жаргонизмы делают речь понятнее для друзей;
- 20 – считают, что это модно, современно;
- 16 - нуждаются в них для связки слов;
- 14 отвечали, что жаргонизмы помогают им преодолеть недостаток слов в речи. Причем, предпочтение сленгу отдают учащиеся старших классов. **(Приложение 3).**

Таким образом, анализ ответов позволил подтвердить положения, данные в работах исследователей, о том, что основная причина появления молодежного сленга состоит в желании, создать «свой» язык, организовать общение среди сверстников, в пристрастии к модным словечкам. Понимая, что сленг засоряет речь, школьники вместе с тем «в минуты жизненных неурядиц прибегают к сленгу: на нем легче высказаться». Исходя из этого, можно предположить, что учащиеся употребляют сленг, потому что не видят образности в лексике литературного языка, сиюминутное конкретное эмоциональное отношение им легче выразить с помощью сленга. Вместе с тем нельзя не заметить, что именно старшие школьники воспринимают сленг как сниженную или вульгарную лексику и пользуются ею преимущественно в своем кругу.

На вопрос о том, смогли бы они обойтись без сленга, большинство учащихся ответили положительно. Отрадно, что 14 учащихся стараются не употреблять жаргонных слов в своей речи, но 35 – не стараются их избегать, а 20 и не думали об этом. Такое бездумное отношение к языку, как и небрежное обращение с ним, на наш взгляд, безнравственно, так как чревато невольным и неосознанным подчинением говорящих не лучшим образцам русской речи. Необходимо отметить и то, что сами носители молодежного сленга относятся к подобным словам как к

временному явлению. Взрослея, многие из них забудут эти слова и не будут их употреблять в своей речи.

Проведя опрос учащихся, мы выявили, что большая часть их не осознает истоков возникновения некоторых жаргонизмов, употребляемых ими в речи.

### **2.3 Результаты исследования**

Показательно то, что в нашей школе подростки не считают жаргонные слова каким-то злом (*Приложения 4,5*). Данные, полученные в ходе исследования, подтверждают, что наблюдается тенденция к возрастанию уровня использования сленга в повседневной речи школьников. Сленг был, есть и будет в школьной лексике. И, конечно, сленг всегда будет влиять на речь учеников.

Известные британские лингвисты Дж. Б. Гриноу и Дж. Л. Киттридж назвали сленг «языком-бродягой, слоняющийся в окрестностях литературной речи и стремящийся пробить себе дорогу в самое изысканное общество». Сленг нельзя ни запретить, ни отменить. Он меняется с течением времени: одни слова умирают, другие – появляются, точно так же, как и в любом другом языке. Но современного школьника совсем без сленга представить невозможно. Главные достоинства тут – выразительность и краткость. Но не стоит призывать ребят давать «торжественное обещание» никогда не употреблять слова молодежного жаргона. Гораздо важнее заставить каждого ученика задуматься над тем, как он говорит, какие слова употребляет, насколько целесообразно использование в его речи жаргонных слов.



## Заключение

В данной работе были рассмотрены и изучены такие понятия, как “молодежный сленг”, “школьный сленг” и “интернет-сленг”, пути и способы их образования, источники и причины их появления, а также словообразовательные процессы, происходящие в Сети, часть из которых получили вторую жизнь в интернет-коммуникации: словосложение, обратное словообразование, сокращения и т. д. Проведены и сопоставлены данные, полученные в результате анкетирования. Анализируя влияние сленга на речь современного подростка, можно выделить как положительные, так и отрицательные его аспекты. Положительные стороны интернет-общения — подросткам нравится использовать интернет-сленг. Им приносят радость сообщения, написанные таким же языком. Подобное общение раскрепощает, позволяет свободно обсуждать любые темы. Таким образом, ребята перестают ощущать одиночество и не остаются со своими проблемами один на один. Отрицательные стороны интернет-общения — из-за увлечения интернет-сленгом подростки пишут с ошибками, искажающими устную и письменную речь не только на форумах, но и в повседневной жизни. Культура речи становится убогой. У молодежи скудный словарный запас, они не могут четко выразить свои мысли, правильно построить предложение. Общась на своей волне, подростки унижают грамотных людей, высмеивают их правильный слог и стиль изложения. А анализ интернет-ошибок позволяет сделать вывод о том, что использование интернет - сленга ведет молодежь к неграмотности:

1) Трудные слова пишут так, как считают нужным. Тексты пишутся «на бегу» и выглядят примерно одинаково: без знаков препинания, часто без прописных букв, с многочисленными сокращениями и опечатками.

2) Свою неграмотность возводят в ранг достоинства.

Интернет-общение, а вместе с ним и интернет-сленг, являются неотъемлемой частью современной жизни, его нельзя отменить, остается надеяться, что со временем молодежь научится ценить русский язык, что модным станет образованность и грамотное изложение своих мыслей, а не общение в стиле интернет-сленга.

### **Рекомендации**

Многие преподаватели, филологи, деятели культуры считают, что характерными чертами сленга являются расшатывание норм языка, снижение общей и словесной культуры. Поэтому все больше и больше людей считают, что электронное общение школьников необходимо корректировать: развивать умение слышать себя и грамотно оформлять свои мысли. Поэтому советуют:

- 1) читать хорошую литературу;
- 2) включить самоконтроль за речью, своей и чужой;
- 3) практиковать выступления перед аудиторией и дружеские беседы;
- 4) повышать самооценку, чтобы быть уверенным в своих словах.

Всё это приведёт к повышению уровня общей культуры, в том числе и культуры речи.

### Приложение № 1

#### АНКЕТА

1. Напишите известные вам жаргонные слова.
2. Подчеркните те, которые вы употребляете наиболее часто.

### Приложение №2

Чья речь является для вас эталоном?

- а) Учителей.
- б) Родителей.
- в) Друзей и одноклассников.
- г) Ничья

### Приложение №3

Для чего употребляются жаргонизмы в речи?

	9а класс	9б класс	9г класс
Модно, современно	15	22	6
Нужны в речи для связи слов	10	5	1
Помогают преодолеть недостаток слов	6	3	5

Делают речь понятнее для друзей	16	21	13
---------------------------------	----	----	----

#### Приложение №4

Как вы относитесь к жаргонным словам?

Не обращаю внимания 9%

Положительно 51%

Отрицательно 40%

#### Приложение №5

Нужно ли бороться с жаргонами?

а) Не знаю 15%

б) Да 20%

б) Нет 65%

#### Список используемой литературы

1. Виноградов, В.В. История русского литературного языка. [Текст] / В.В. Виноградов. – М.: Просвещение, 1978. – 156 с.
2. Крысин, Л.П. Социолингвистические аспекты изучения современного русского языка. [Текст] / Л.П. Крысин. – М.: Наука, 1989. – 64 с.
3. Локшина, С.М. Краткий словарь иностранных слов. [Текст] / С.М. Локшина. – М.: Русский язык. 1979. – 352 с.
- 8.Энциклопедия для детей. Языкознание. Русский язык. – 2-е изд., испр./ ред. М.Д. Аксёнова. – М.: Аванта+, 1999. С. 679.
- 9.Толковый словарь Ефремовой, О.С.Ахманова. «Словарь лингвистических терминов»
10. Иванов Л.Ю. Воздействие новых информационных технологий на русский язык: системно-языковая и культурно-речевая проблематика // Словарь и культура русской речи. 11. Виноградова Н.В. Компьютерный сленг и литературный язык: проблемы конкуренции // Исследования по славянским языкам12. БЭС- Большой энциклопедический словарь.

13. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М.: Советская энциклопедия, 1966. С. 419.

14. Гальперин И. Р. О термине «сленг» // Вопросы языкознания. NO 6.1956. С. 107-114.

15. Голованова, Д. С. Влияние интернет-сленга на речевую культуру современной молодежи / Д. С. Голованова, И. Н. Якименкова. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2019. — № 3 (23). — С. 1-3.

16. Левикова С.И. Большой словарь молодёжного сленга. – М.: Просвещение, 2003.

Интернет-ресурсы:

file:///C:/sputnik/Resurs/http\_rus.1september .ru\_urok <https://www.scienceforum.ru/2015/1353/10091>

<https://nnov.hse.ru/ba/philology/russianlang103> <https://moluch.ru/young/archive/23/1409/>

<http://www.wikireality.ru/wiki/>